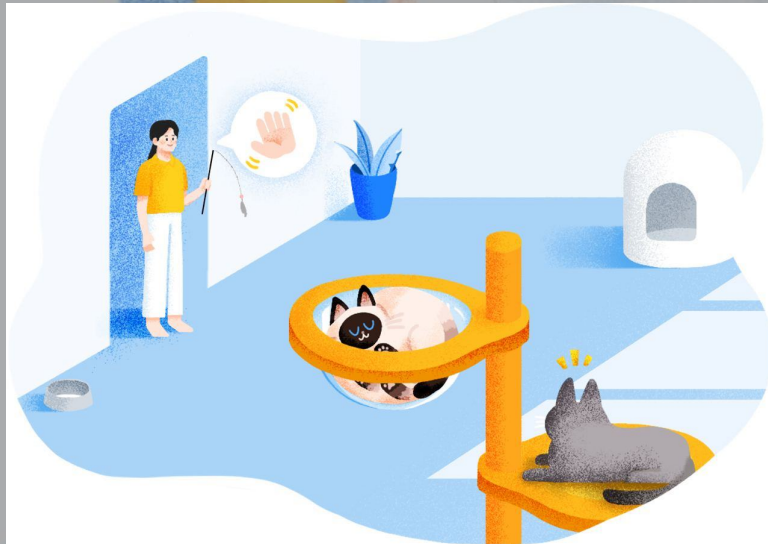


2024.08.01~2024.09.01

펫트너 사이트 리뉴얼





주제선정

사이트명 : 펫트너

제작 방법 : 리뉴얼

제작 예상 기간 : 2024.08.01 ~ 2024.09.01

사용 툴 : vs code, potoshop, figma

사용언어 : html, css, jquery

CONTENTS



✔ 기획

1. 주제선정
 2. 선정이유
 3. 목표설정
-

✔ 요구분석

1. 시장조사
 2. 벤치마킹
 3. 목표설정
-

✔ 설계

1. 일정 및 사이트맵
 2. 스토리보드
 3. 코딩컨벤션
-

✔ 구현

1. UI구현
 2. 모바일 구현
 3. PC구현
-

#1 선정이유

펫팸족 증가와 산업 확대

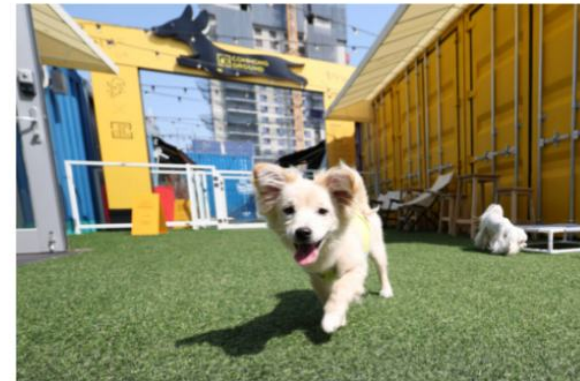
최근 펫팸족(Pet+Family)의 증가와 함께 반려동물에 대한 관심과 양육 인구가 급증하고 있습니다.

2022년 통계에 따르면 국내에서 반려동물을 기르는 가구와 인구가 각각 602만 가구와 1500만 명에 달하며, 반려동물 관련 산업은 계속해서 성장하고 있습니다

[반려인구 1500만 시대의 펫산업] ‘애완’ 아닌 ‘반려’...“멍냥이는 내 가족”

AI 결합 모바일 케어 서비스
호캉스 등 이색 상품도 등장
정부, 동물보호법 강화 나서

입력 2024-05-29 16:30:55 수정 2024-05-31 09:44:50



서울 광진구 커먼그라운드 내 반려 문화 복합공간인 '커먼그라운드'에서 반려견이 뛰어 노는 모습. 뉴시스

반려동물을 가족처럼 생각하는 ‘펫팸족(Pet+Family)’이라는 용어가 국내에서 본격적으로 사용되기 시작한 시기는 2010년대 중반이다. 동시에 애완동물이라는 용어가 반려동물로 대체되기 시작했다. 동물권에 대한 인식이 개선되고 반려동물 양육 인구가 늘어난 영향이다.

가장 최근 통계인 농림축산식품부의 ‘2022년 동물보호 국민의식조사’ 보고서에 따르면 국내 반려동물 양육 가구 수는 602만 가구, 반려인은 1500만명에 달하는 것으로 추산된다. 전체 인구의 4분의 1이 반려동물을 양육하는 셈이다. 여전히 강아지가 주류지만 고양이를 키우는 애묘 가정도 크게 늘었고 햄스터, 도마뱀, 앵무새를 키우며 정보를 공유하는 커뮤니티도 활성화됐다.



<https://www.segyebiz.com/newsView/20240529515303?OutUrl=naver>

#2 선정이유

반려동물 동반 여행 증가, 전 좌석 매진

국내 항공사의 무게 제한 규정으로 반려견의 기내 반입이 어려운 상황에서, 한국관광공사와 소형항공사 하이에어가 반려견과 함께 제주도를 여행할 수 있는 전세기 상품을 출시했으며 반려견 동반 전세기 제주 여행 상품이 큰 인기를 끌며, 높은 가격에도 불구하고 출시 닷새 만에 전 좌석이 매진되었습니다.

국내 최초 반려견 동반착석 전세기...좌석당 39만원인데 매진

장지민 객원기자 ☆

입력 2023.03.16 15:57 수정 2023.03.16 15:57

가가



김포 제주 왕복 2박3일 일정, 연말까지 총 10회 운영



제주 놀러온 덩덩이들 /사진=연합뉴스

반려견과 함께 좌석을 나누어 쓰는 상품이 반려동물을 키우는 사람들의 수요와 잘 맞아떨어진 것.

좌석당 39만원에 이르는 왕복 티켓 50석이 출시 닷새 만에 전부 팔려나갔으며 왕복 항공료가 50만원에 이르는 4월 상품도 이미 매진이다.

<https://www.hankyung.com/article/2023031637127>

#3 선정이유

내국인의 해외 지출 증가

외국인이 국내에서 소비한 여행 수입은 78억4천만 달러,
내국인이 해외에서 지출한 여행 비용은 143억2천만 달러,
내국인의 해외 지출이 외국인의 국내 지출을 크게 초과했습니다.
올해 상반기 해외로 나간 한국인은 1,402만 명으로,
한국을 찾은 외국인 관광객 770만 명보다 82.1% 많았습니다

"해외여행 가서 돈 썼다"...상반기 여행수지 6년 만에 적자 '최대'

정대한 기자 입력 2024.08.15.09:14 수정 2024.08.15.10:11



[인천공항 출국장 여행객 등으로 붐비고 있다. (영종도 제공-연합뉴스)]

올해 상반기 여행수지가 상반기 기준으로 6년 만에 최대 적자를 기록한 것으로 나타났습니다.

오늘(15일) 한국은행과 한국관광공사에 따르면 올해 상반기 여행수지는 64억8천만 달러 적자를 보였습니다.

이는 상반기 기준으로 2018년(-78억3천만 달러) 이후 6년 만에 가장 큰 규모의 적자입니다.

올해 상반기 외국인이 국내에서 소비한 여행 수입은 78억4천만 달러에 그쳤고 내국인이 외국에서 쓴 여행 지급은 143억2천만 달러에 달했습니다.

외국인이 국내에 들어와 쓴 돈보다 한국인이 해외에 나가서 쓴 돈이 더 많았다는 의미입니다.

올해 상반기 해외로 나간 우리 국민은 1천402만명으로 한국을 찾은 외국인 관광객(770만명)보다 82.1% 많았습니다.

<https://biz.sbs.co.kr/article/20000187096>

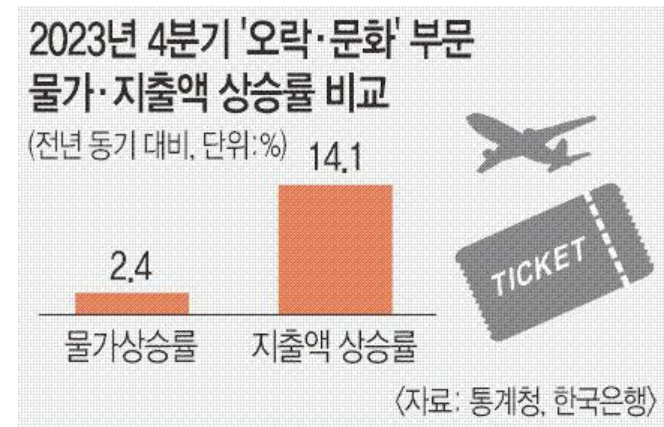
#4 선정이유

팬데믹 후 해외여행 수요 증가

코로나19 팬데믹 이후 억눌렸던 해외여행 수요가 폭발하며 지난해 4분기 내국인의 해외 소비지출이 64.1% 증가했습니다. 일본과 동남아로 떠나는 여행 수요가 크게 늘었으며, 일본 노선 출입국 인원은 코로나19 이전보다 4.5% 증가한 것으로 나타났습니다.

해외여행·공연 등에 쓴 돈 1년새 14% 늘었다

지난해 4분기 기준 2조3751억원 물가
싼 日·동남아 여행 수요 많아
경기회복 기대 '쓰고 보자' 분석도



고물가 와중에도 오락 및 문화 지출을 대폭 늘린 가장 큰 이유로는 일단 '보복 소비'가 있다. 코로나 19 팬데믹 진정 이후 억눌렸던 해외여행 수요가 폭발한 현상이 지금까지도 이어지고 있다는 것이다. 한은에 따르면 지난해 4분기 내국인의 해외 소비지출은 전년 동기 대비 64.1%나 폭증했다. 고가의 대규모 내한 공연이나 콘서트 등이 집중적으로 열린 것도 소비자들이 지갑을 연 요인이다.

국내 물가가 고공행진하면서 환율 효과로 상대적으로 물가가 싸진 일본이나 동남아로 떠나는 여행 수요도 크게 늘었다. 박상혁 더불어민주당 의원이 한국공항공사와 인천국제공항공사로부터 제출받은 자료에 따르면 올 1분기 일본 노선 출입국 인원은 21만509명에 달한다. 이는 코로나19 이전인 2019년 1분기보다도 4.5% 더 많은 수준이다.

#5 선정이유

여행 산업 매출 상승

고물가로 인해 대부분의 업종에서 소비가 부진한 가운데, 7월 여행 관련 업종인 운송과 숙박 매출은 각각 7.8%와 6.0% 증가한 것으로 나타났습니다. 이는 전년 동기 대비 증가한 수치이며, 특히 20대 이하 고객이 여행 매출 증가를 주도한 것으로 분석됩니다. BC카드에 따르면, 여행 관련 매출은 전달과 비교해도 상승세를 보였습니다.

“소비 줄었지만 ‘여행’에는 돈 썼다…반려동물 가맹점 줄며 매출도 ↓”

입력 2024.08.21 (09:50) | 수정 2024.08.21 (10:11)

🔊 요약



고물가 영향으로 소비 부진이 이어지는 가운데 지난달 여행 관련 매출은 증가한 것으로 나타났습니다.

BC카드 ABC 리포트에 따르면 올해 7월 국내 주요 업종에서의 매출을 1년 전 같은 기간 대비 5.4% 감소했습니다.

대부분 업종의 매출이 감소한 가운데 여행과 관련된 운송과 숙박 업종 매출은 각각 7.8%, 6.0% 증가한 것으로 나타났습니다.

7월 여행(운송·숙박) 관련 매출은 1년 전 같은 기간(1.6% ↑)과 전달(7.5% ↑) 대비로도 모두 증가했습니다.

특히 지난달 여행 매출은 20대 이하 고객이 매출 증가세를 주도했다고 BC카드는 분석했습니다.

전체 매출 가운데 1% 미만에 불과했던 10대 고객 비중은 1년 새 2배 가까이 늘어 1.6%로 나타났고, 20대 고객 비중도 0.5%포인트 증가했습니다.

<https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=8040019>

목표설정

반려동물과 보호자 모두를 위한 안심 돌봄 서비스 사이트

1500만 반려동물 시대에 맞춰, 여행이나 개인 사정으로 인한 부재에도
신뢰성 높은 돌봄 서비스를 통해 고객의 안심과 만족을 극대화하는 사이트

요구분석

시장조사 > 벤치마킹 > 목표설정



#1 시장조사

높아진 동물복지 국민의식

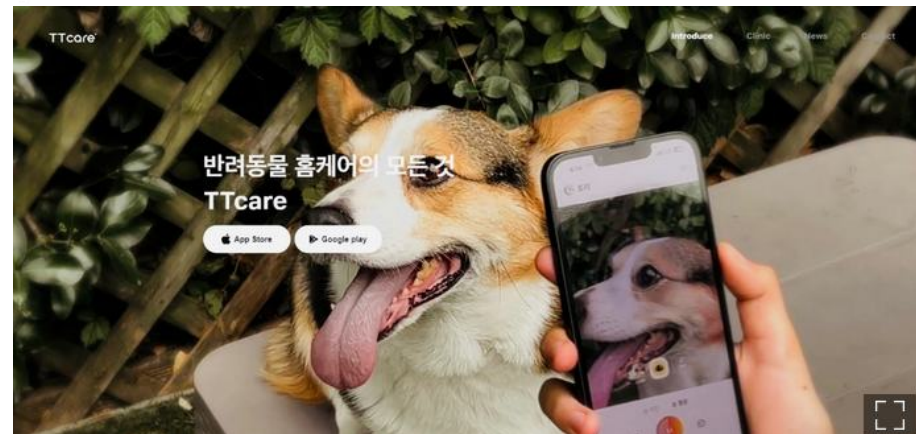
국민의 동물복지 의식이 향상됨에 따라 반려동물의 건강과 행복을 중심으로 한 다양한 케어 서비스가 확산되고 있다. 이에 따라 인공지능 기반의 건강관리 앱, 펫 택시, 펫 시터 등 혁신적인 반려동물 서비스를 통해 반려동물의 삶의 질을 높이려는 노력이 이어지고 있다.

높아진 동물복지 국민의식...반려동물 케어 서비스 탄력

양연호 기자 yeonho8902@mk.co.kr

입력 : 2024-05-02 17:02:04

동물보호법 시행...동물복지 국민의식 ↑
반려동물 위한 다양한 케어서비스 등장



동물복지에 대한 국민의식이 높아지면서 반려동물 서비스가 다양한 카테고리에서 탄력을 받고 있다. 기본 의식주나 반려인을 우선적으로 고려했던 과거와 달리 반려동물의 건강하고 행복한 일상에 초점을 맞춘 '케어' 개념의 서비스가 주목받고 있는 것이다.

실제 농림축산식품부의 '2023년 동물복지에 대한 국민의식 조사 결과'에 따르면 동물보호법에 대한 인지도는 2021년 이후 꾸준히 증가하고 있다. 앞서 치러진 22대 국회의원 선거에서도 동물복지에 대한 높아진 국민의식을 확인할 수 있다. 동물자유연대 조사에 따르면 지난 선거의 지역구 출마 후보자 699명 중 35.8%(250명)에 달하는 후보자가 동물복지 공약을 내놔 관심을 받았다.

<https://www.mk.co.kr/news/business/11005929>

#2 시장조사

15조원 규모 성장

국내 반려동물 양육 인구가 증가하고 있으며, 2022년 말 기준으로 약 552만 가구, 1262만 명이 반려동물을 키우고 국민 4명 중 1명 꼴로 반려동물과 함께 생활하고 있다. 이에 따라 정부는 반려산업 발전을 위해 2027년까지 시장 규모를 15조 원으로 확대할 계획이며, 펫푸드, 펫헬스케어, 펫서비스, 펫테크 등 4대 분야에 대한 지원을 강화할 예정이다.

반려동물 시장, 15조원 규모 성장… 이커머스 업계 ‘격전’

윤 민경식 기자 | 승인 2024.01.10 14:23

매일일보 = 민경식 기자 | 국내 반려동물 시장이 급성장하면서 이커머스 업계의 경쟁이 치열해지고 있다. 1인 가구·집콕족·맞벌이 부부 증가 및 저출산·고령화 사회 진입 등과 맞물려 반려동물을 가족처럼 대하는 ‘펫팸족’(Pet-Family)부터 자신의 분신처럼 생각하는 ‘펫미족’(Pet-Me)이 늘어나고 있기 때문으로 풀이된다.

10일 농림축산식품부(이하 농식품부)에 따르면, 국내 반려동물 산업 시장규모는 2022년 기준 8조원대로 파악됐다. 농촌경제연구원이 공개한 ‘반려동물 연관산업 발전방안 연구’에서도 관련 산업은 매년 평균 14.5%씩 성장 곡선을 그려가고 있다.

<https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1083238>

#3 시장조사

설 연휴 반려동물 돌봄 문제

설 연휴를 앞두고 반려동물을 키우는 '집사'들이 고향 방문 등으로 집을 비워야 하는 상황에 반려동물 돌봄 문제로 고민이 커지고 있다. 이로 인해 반려동물 호텔링, 개인 방문 탁요, 펫시터 어플 등 다양한 민간 서비스와 지자체 돌봄 쉼터를 찾는 보호자들이 증가하고 있다. 특히, 외출에 스트레스를 받는 반려묘의 경우 맡길 곳을 찾기 어려워 명절 계획을 조정하는 경우도 많아지고 있다.

방문탁요에 호텔링까지...반려동물 '설 돌봄' 삼만 리

등록 2024.02.09 07:00:00 | 수정 2024.02.09 08:41:29

[서울=뉴시스]박선정 기자 = 반려동물을 키우는 1인 가구 '집사'(반려동물 보호자의 애칭)들은 매년 명절이 다가오면 걱정이 커진다. 설 연휴 동안 고향 방문 등으로 집을 비워야 하는 상황에 반려동물을 고된 귀성길에 데려가기도 어렵고, 맡길 곳도 마땅치 않아서다.

9일 뉴시스 취재를 종합하면, 설을 앞두고 전문 호텔링부터 개인 방문 탁요, '펫시터 어플' 등 민간 서비스나 지자체 돌봄 쉼터를 찾는 보호자들이 늘고 있다.

5년 전부터 반려묘 두 마리의 집사인 30대 직장인 김나은씨는 이번 설에 고향에 내려가지 않기로 했다. 김씨는 "반려묘를 긴 기간 동안 돌봐줄 사람을 찾기가 어려워 울산에 계신 부모님이 서울로 올라오기로 했다"며 "외출에 극도로 스트레스를 받는 고양이의 특성을 고려하면 반려동물 호텔에 맡기기 어렵다. 가족 휴가 등 집을 비워야 할 때는 지인들에게 관리를 부탁하고 있다"고 전했다.

70만 고양이 집사 회원을 보유한 한 인터넷 카페에는 설 명절을 앞두고 방문 탁요 구인 글이 눈에 띄게 많아졌다. 방문 탁요를 키워드로 검색한 결과 2월 1일부터 8일까지 설 연휴기간 탁요를 구하는 구인 글이 약 30건 가까이 올라왔다.

https://www.newsis.com/view/NISX20240208_0002622650#

#4 시장조사

고령가구 반려동물 친화 요양서비스

국내 고령 1인 가구가 증가하는 상황에서, 고령층을 위한 반려동물 친화 요양서비스의 필요성이 제기되었다. 보험연구원의 보고서에 따르면, 65세 이상 고령 가구 중 반려동물을 보유한 가구는 50만 가구를 넘으며, 특히 1인 가구 중에서 반려동물을 키우는 비율이 높습니다.

고령 1인가구 증가에 반려동물 친화 요양서비스 필요성 제기

김다솜 | 승인 2024.01.05 14:28 | 댓글 0

〈그림 1〉 전체가구: 가구주 연령대별 반려동물 보유 현황 〈그림 2〉 1인가구: 가구주 연령대별 반려동물 보유 현황



©보험연구원

국내 고령 1인가구가 증가하는 가운데 고령층을 대상으로 한 반려동물 친화 요양서비스가 필요하다는 주장이 제기됐다.

보험연구원의 KIR리포트 이슈분석 '반려동물 친화 장기요양서비스 검토 필요성' 보고서에 따르면 국내 65세 이상 고령가구의 반려동물 보유율은 10.6%로 50만3987가구에 달하고 이중 12만6826가구가 1인가구다.

특히 65~74세 1인가구의 반려동물 보유율은 8.5%로 7만1626가구에 이르며, 75세 이상 후기고령자의 반려동물 보유율도 6.7%로 5만5200가구다.

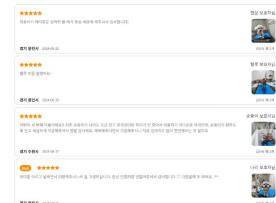
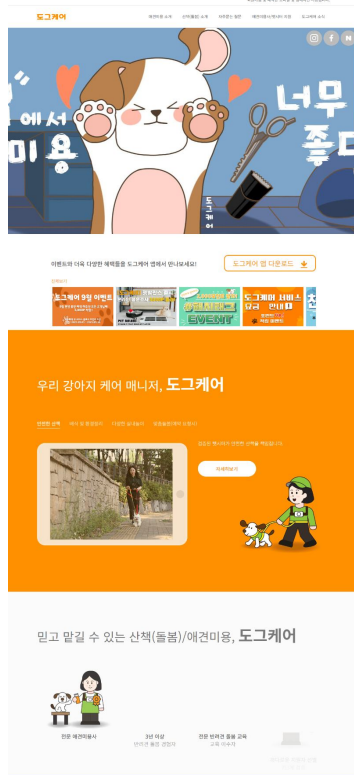
<https://www.dailypop.kr/news/articleView.html?idxno=74297>

시장조사 결과

반려동물 양육 인구 증가, 반려동물 시장 성장

반려동물 양육 인구의 증가와 국민의 동물복지 의식 향상으로 인해,
신뢰성 높은 돌봄 서비스의 필요성이 커지고 있습니다.
장기 부재 시 반려동물을 돌볼 수 있는 다양한 서비스와,
고령 1인 가구를 위한 반려동물 친화 요양서비스의 중요성이 강조되고 있습니다.

#1 벤치마킹



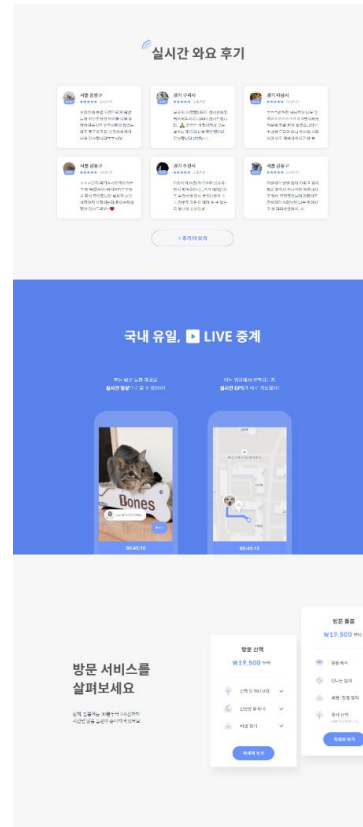
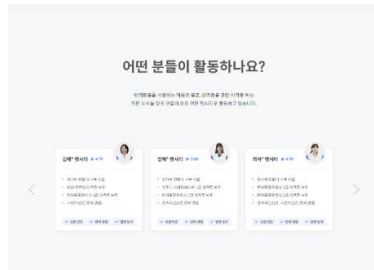
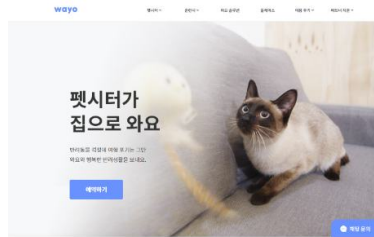
도그케어

장점 : 다양한 콘텐츠가 있다는게 한눈으로 봐도 알 수 있고, 회사만의 색깔을 보여줘 기억에 남을 수 있다.

각 서비스에 맞는 콘텐츠를 나눠져 있어 정보전달이 용이함

단점 : 페이지의 여백이 충분하지 않아 콘텐츠가 지나치게 뽁뽁해 보임 많은 색상이 들어가 다소 구식으로 느껴짐

#2 벤치마킹

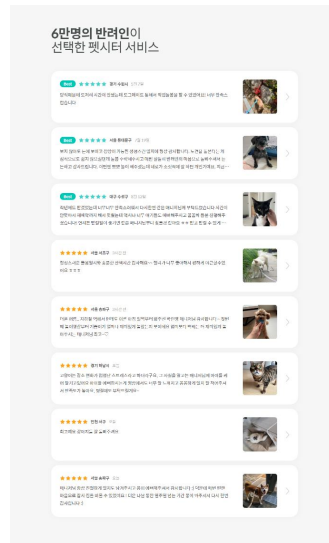
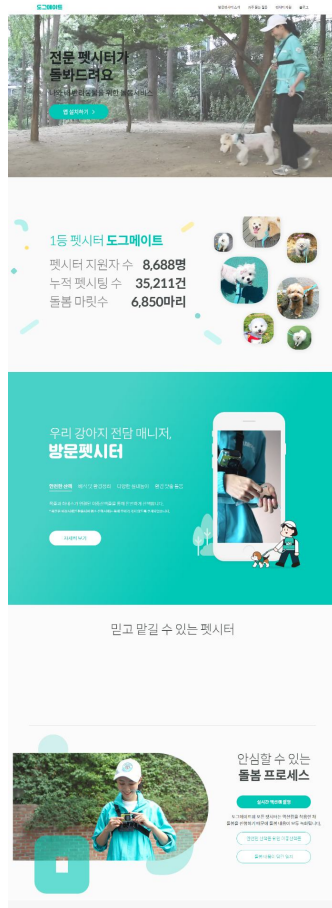


와요

장점 : 많은 내용이 있지만 여백을 줘 답답함이 느껴지지 않고, 깔끔한 디자인으로 정보와 내용 전달이 좋음

단점 : 페이지에 노출된 정보가 너무 많아, 사용자가 원하는 정보를 찾는 데 시간이 많이 걸릴 거 같다.

#3 벤치마킹



도그메이트

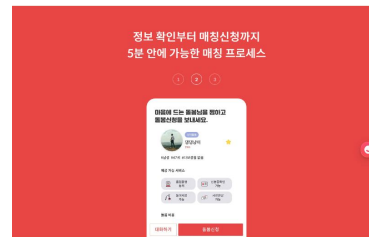
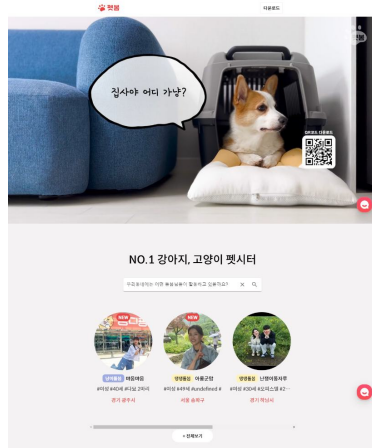
장점 : 기업만의 색감이 잘 담겨져 있고 콘텐츠 단락이 잘 나뉘어있음

다양한 애니메이션이 있어 심심하지 않음

단점 : 콘텐츠 사이의 여백이 부족해 화면이 혼잡하게 느껴짐

페이지에 노출되는 콘텐츠의 양이 많아서 과부하음

#4 벤치마킹

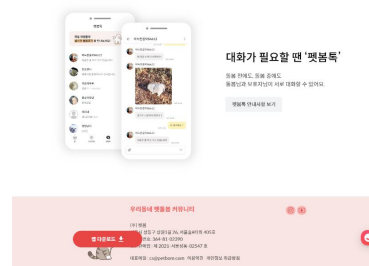
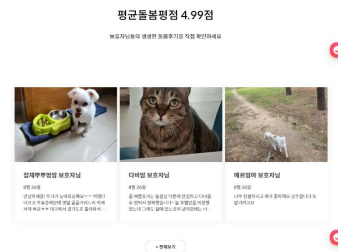
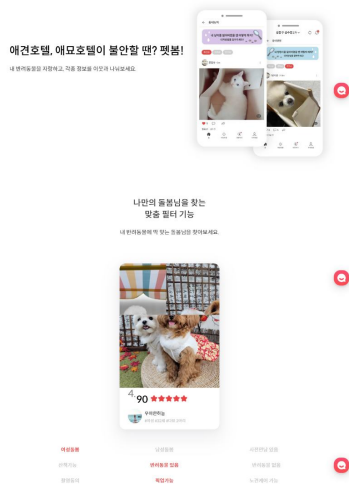


펫봄

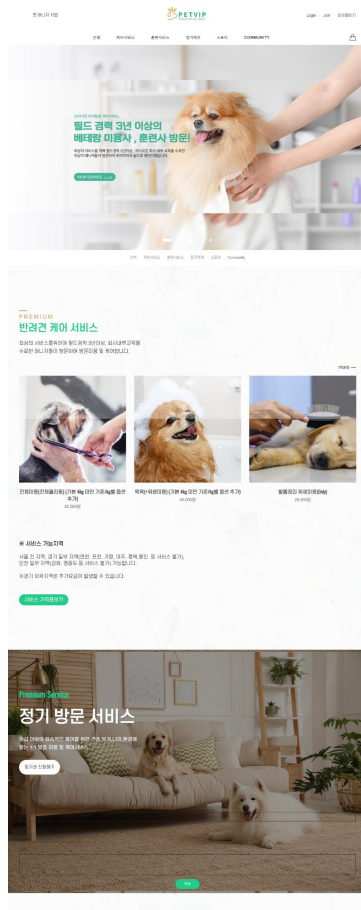
장점 : 다양한 레이아웃으로 시선 집중됨
포인트 컬러를 잘 활용한 거 같다

단점 : 따라다니는 팝업창이 화면의 내용물을 과도하게 가리고 있어,
사용자가 정보를 온전히 확인하기 어렵다

페이지 내 여백이 다소 부족하여 콘텐츠가 다소 답답하게 느껴짐



#5 벤치마킹



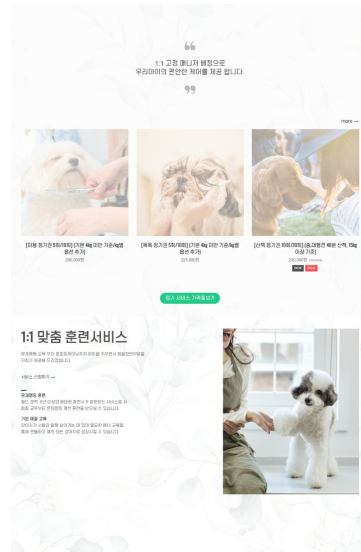
펫VIP

장점 : 서비스를 하는곳이 아닌 쇼핑몰 같은 느낌의 레이아웃
기존 사이트와 다른 느낌의 레이아웃 같다.
깔끔한 정보전달

단점 : 페이지 내 여백이 충분하지 않아, 정보가 지나치게 뽁뽁하게 느껴짐

미용 서비스에 대한 정보가 다른 콘텐츠에 비해,
많이 노출되어 있어, 다른 정보를 얻기 힘들

슬라이더의 사진이 일관되지 않고, 크기 차이가 있어서
시각적 일관성이 부족해보인다.



벤치마킹 결과

반려동물 돌봄 서비스의 신뢰와 편리성을 극대화하는 사이트

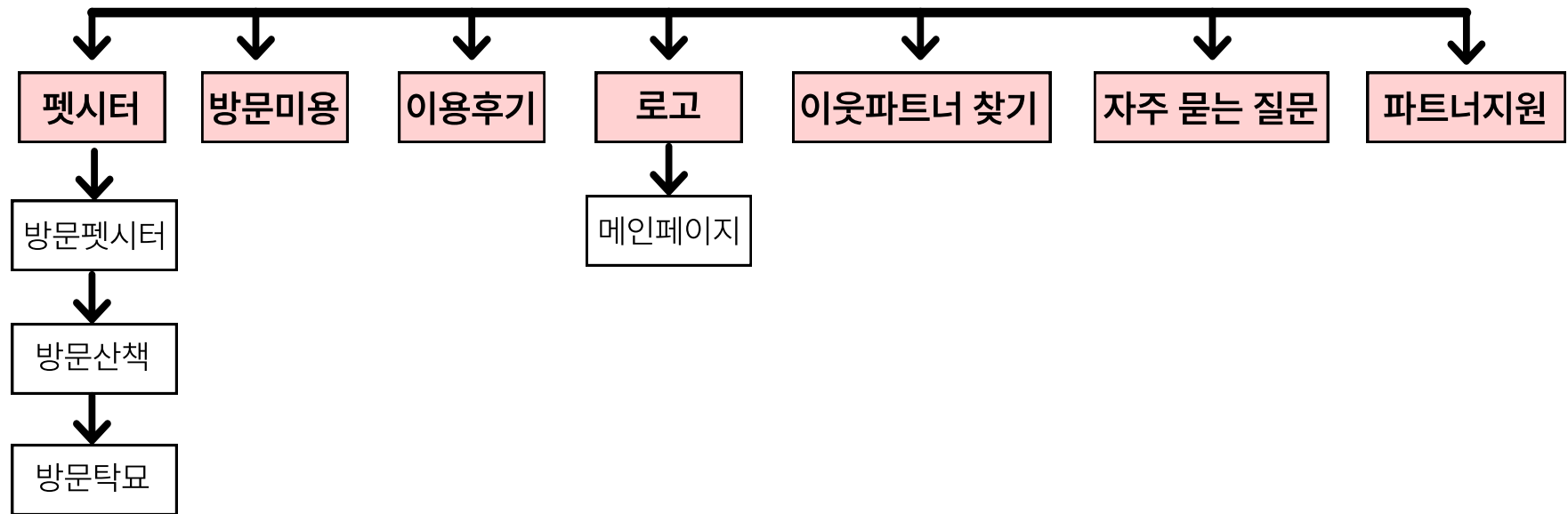
신뢰감 있는 디자인과 사용자 경험 향상을 목표로 합니다.
깔끔하고 쉽게 정보를 찾을 수 있는 레이아웃을 통해 사용자 친화적인 환경을 조성하며,
브랜드의 색감과 스타일을 반영해 전문성을 강조합니다.
현대적이고 심플한 UI를 적용해 접근성을 높이고,
과도한 콘텐츠 노출을 방지하여 정보 전달의 효율성을 극대화합니다.

프로젝트 일정

08.01~09.01
일 6시간 작업 예상

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3
				기획 (주제선정 및 선정이유)		
4	5	6	7	8	9	10
요구분석 (시장조사, 벤치마킹)						
11	12	13	14	15	16	17
설계 (스토리보드, 코딩컨벤션)						
18	19	20	21	22	23	24
구현 및 테스트						
25	26	27	28	29	30	
	금 9.1					

사이트맵



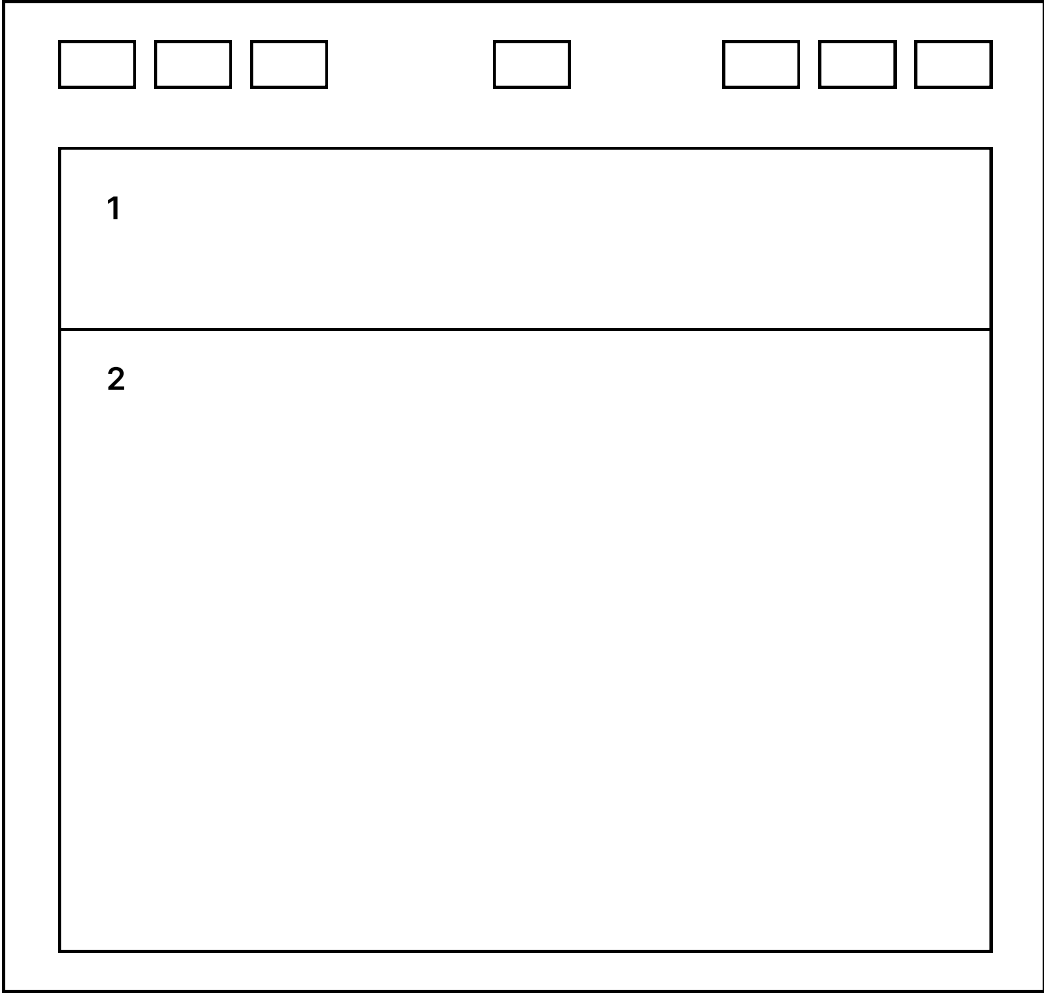
스토리보드

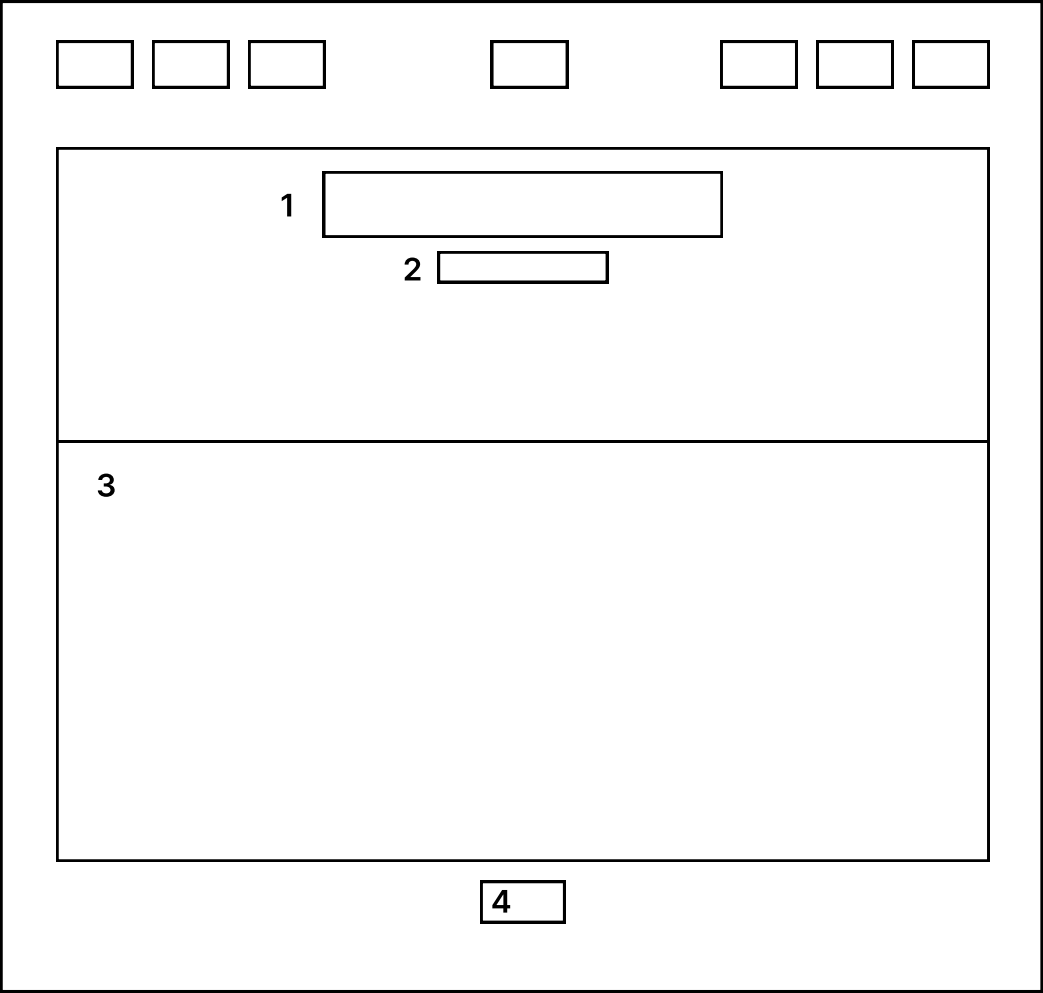
NAVIGAION	메인페이지	NUMBER	1
		DESCRIPTION	
			1) 펫시터 페이지로 이동(Number 2) 2) 방문미용 페이지로 이동(Number 3) 3) 이용후기 페이지로 이동(Number 4) 4) 로고 (Number 1) 5) 이웃파트너찾기 페이지로 이동(Number 5) 6) 자주 묻는 질문 페이지로 이동(Number 6) 7) 파트너지원 페이지로 이동(Number 7) 8) 예약 하는 공간(Number 5) 9) 펫시터 페이지로 이동(Number 2) 10) 방문미용 페이지로 이동 (Number 3) 11) 앱 사용 설명 12) 앱다운로드 팝(Floating btn) (외부링크)

스토리보드

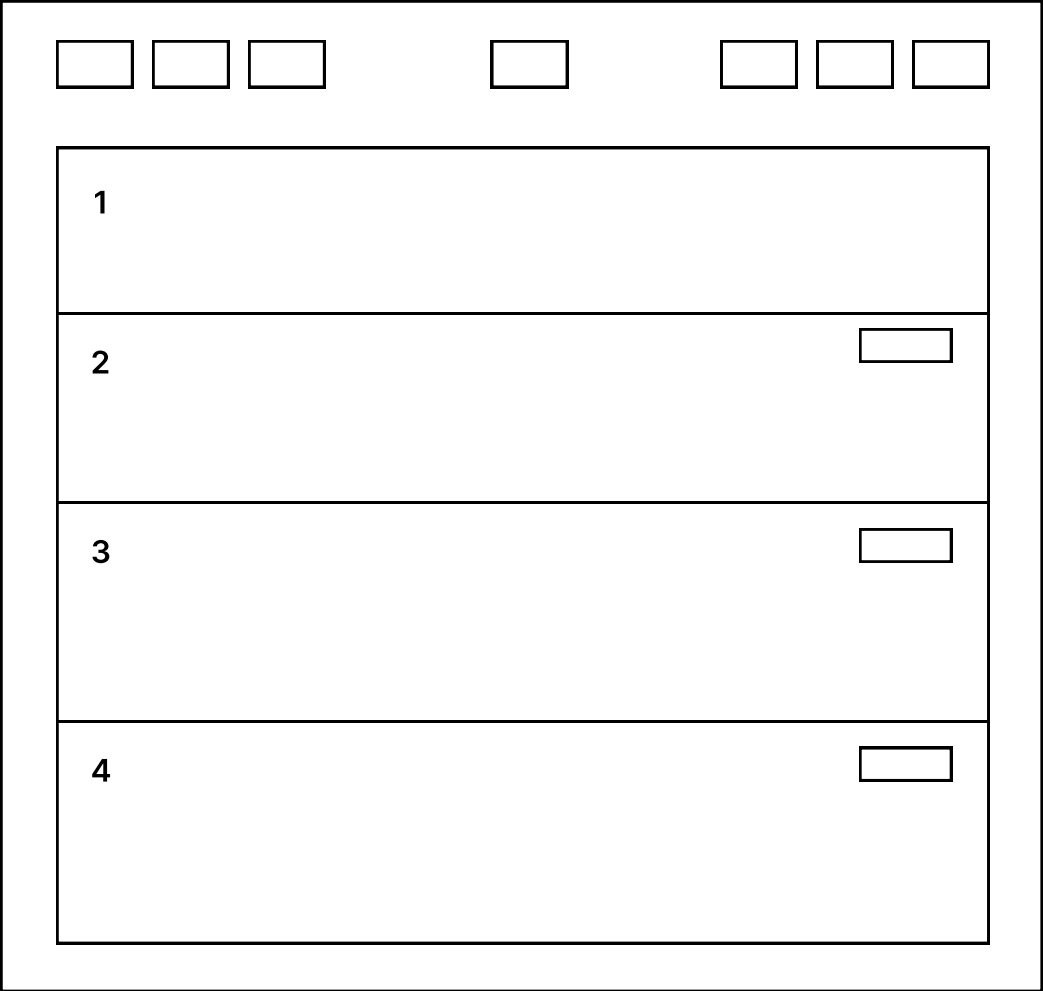
NAVIGAION	펫시터 페이지	NUMBER	2
1		DESCRIPTION	
		1) 방문 펫시터 정보(Number 2) 1-1) 방문 산책 정보(Number 2-1) 1-2) 방문 탁묘 정보(Number 2-2)	

스토리보드

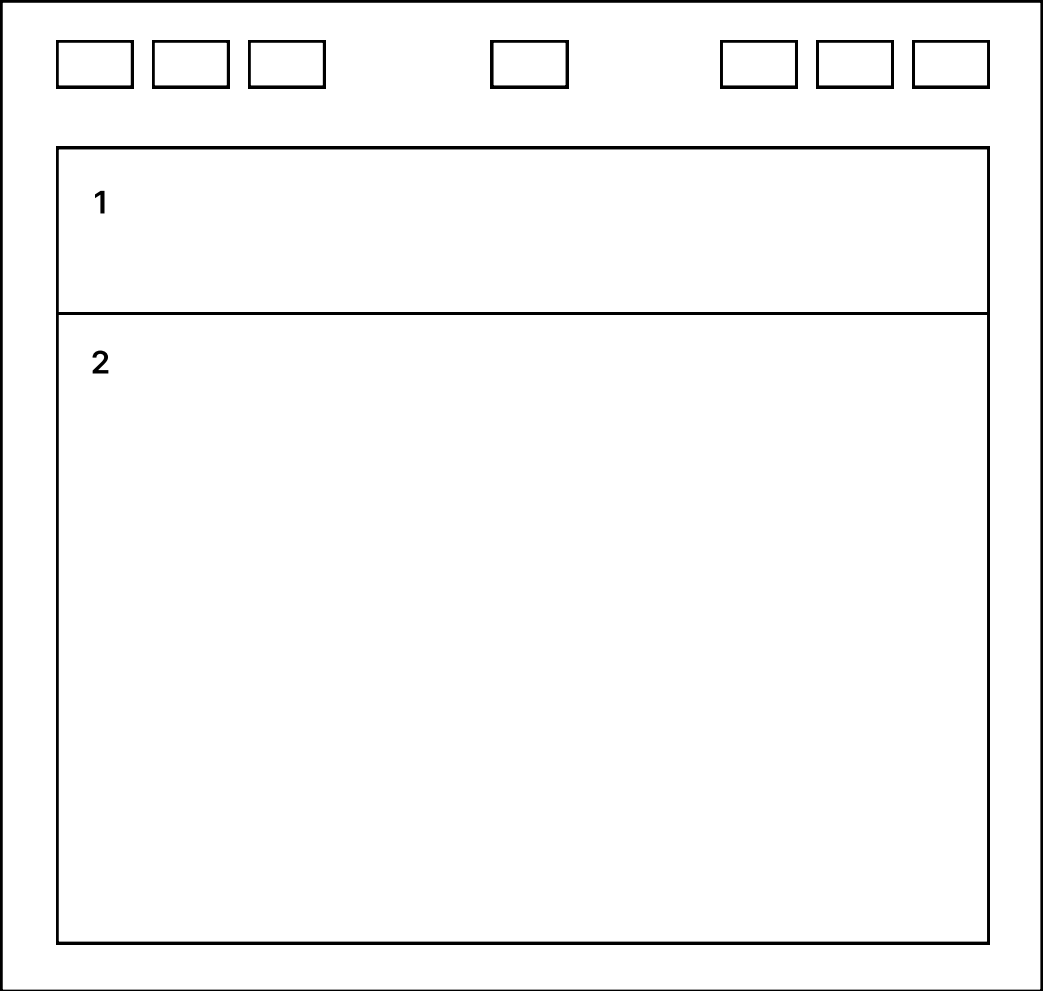
NAVIGAION	방문 산책, 탁묘, 미용 페이지	NUMBER	2-1, 2-2, 3
 The storyboard layout consists of a header bar with six icons (three on the left, one in the center, and two on the right). Below the header, there are two main content areas. Area 1 is a rectangular box, and Area 2 is a larger rectangular box below it.		DESCRIPTION	
		1) 어플 예약 정보 노출 2) 방문 산책 정보 노출 2-2) 방문 탁묘 정보노출 2-3) 방문 미용 정보노출	

NAVIGAION	이용후기 페이지	NUMBER	4
		DESCRIPTION	
		1) 이용후기 제목 2) 돌봄, 산책, 탁묘, 미용 후기 선택 버튼 3) 이용후기 정보 노출 4) 이용후기 정보 더보기 버튼	

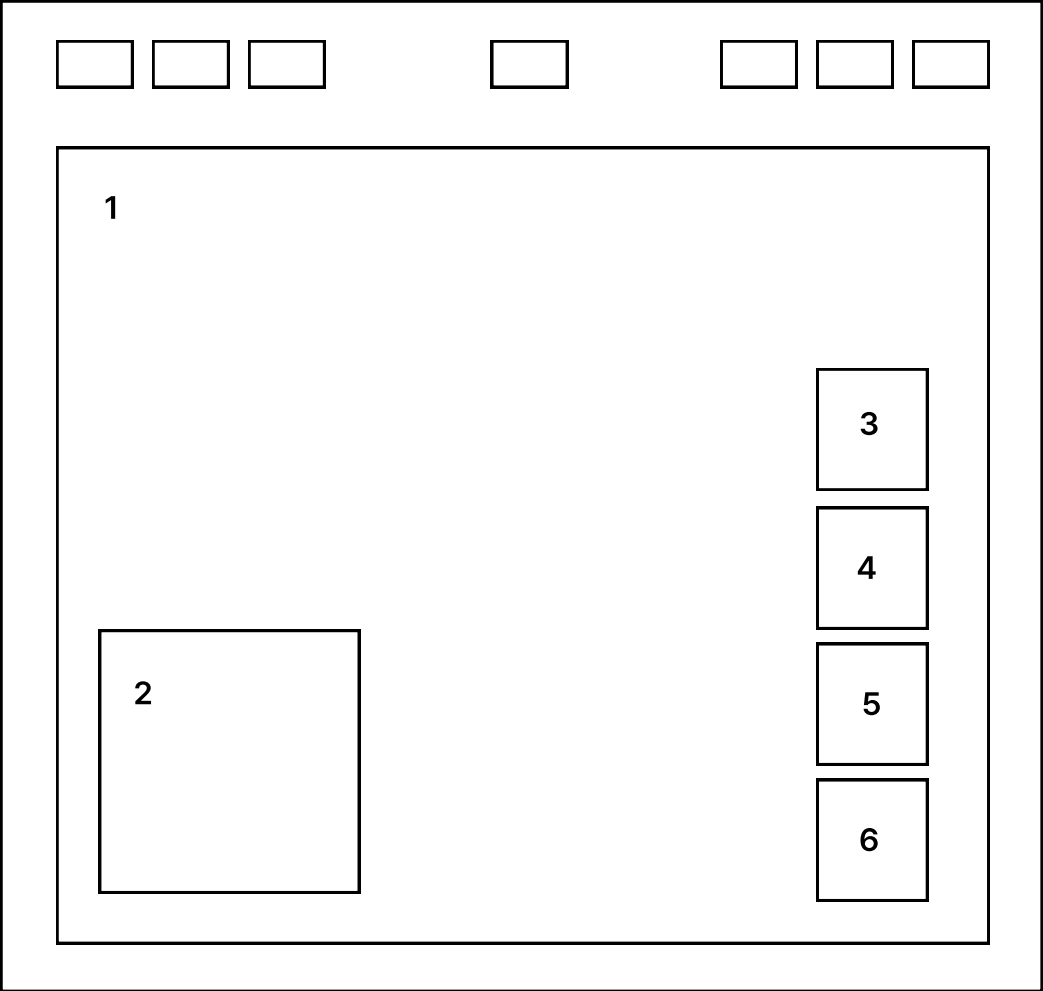
스토리보드

NAVIGAION	이웃파트너 찾기 페이지	NUMBER	5
		DESCRIPTION	
		1) 예약, 조회 입력란 2) 모든 펫파트너 정보 노출 (Number 5-1) 3) 프로 펫파트너 정보 노출 (Number 5-2) 4) 신규 펫파트너 정보 노출 (Number 5-3) 5) 전체보기 선택 5-1) 모든 펫파트너 정보 노출(Number 5-1-1) 5-1) 프로 펫파트너 정보 노출(Number 5-2-1) 5-1) 신규 펫파트너 정보 노출(Number 5-2-1)	

스토리보드

NAVIGAION	모든,프로,신규 펫파트너 정보 전체보기 페이지	NUMBER	5-1, 5-2, 5-3
		DESCRIPTION	
		1) 예약, 조회 입력란 2) 모든 펫파트너 정보 노출 (Number 5-1-1) 2-1) 프로 펫파트너 정보 노출 (Number 5-2-1) 2-2) 신규 펫파트너 정보 노출 (Number 5-3-1)	

스토리보드

NAVIGAION	모든,프로,신규 펫파트너 예약 페이지	NUMBER	5-1-1, 5-2-1, 5-3-1
		DESCRIPTION	
		1) 모든 펫파트너 정보 노출 (Number 5-1-1) 1-2) 프로 펫파트너 정보 노출 (Number 5-2-1) 1-3) 신규 펫파트너 정보 노출 (Number 5-3-1) 2) 파트너 리뷰 노출 3) 예약요청 버튼 (Number 5-1-1-1) 4) 이용요금 정보 노출 5) 예약 가능 날짜 정보 노출 6) 파트너의 위치 정보 노출	

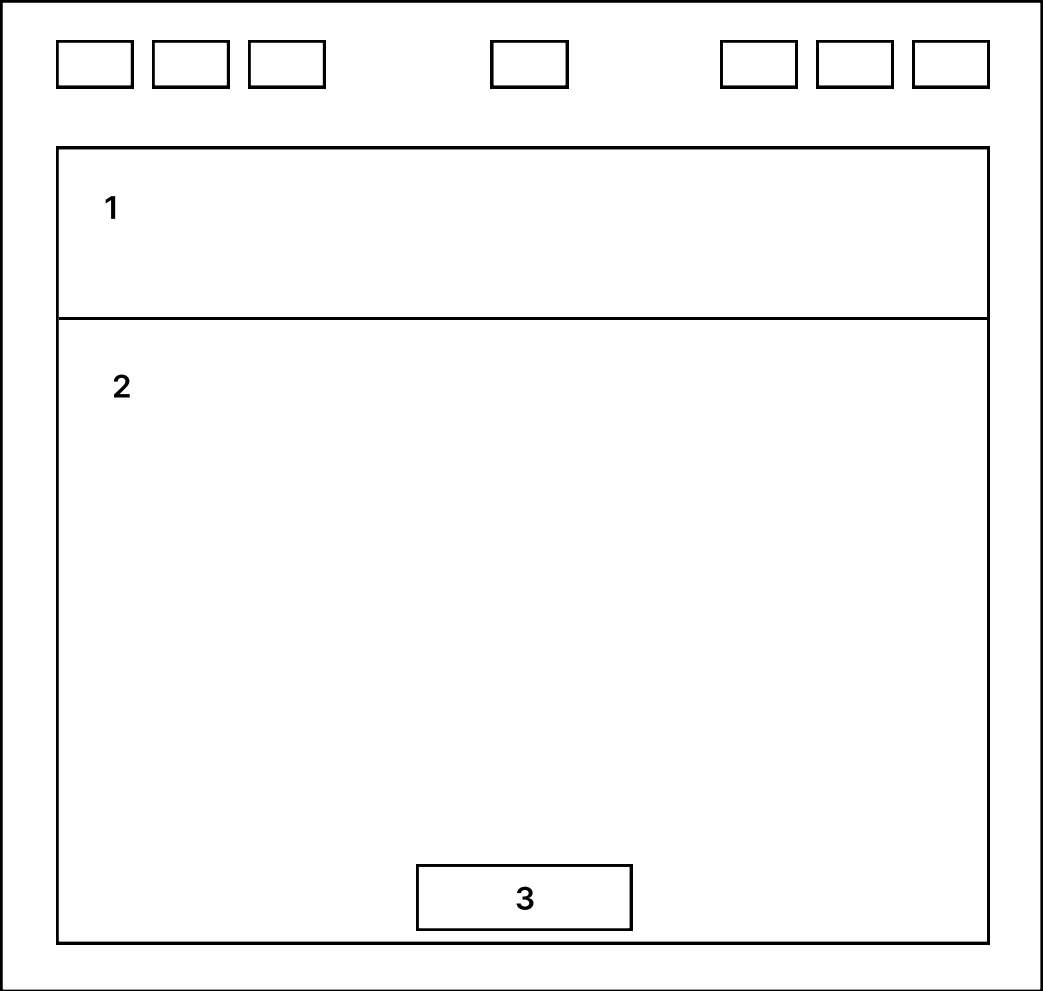
스토리보드

NAVIGAION	파트너 예약신청 완료 팝업	NUMBER	5-1-1-1
1		DESCRIPTION	
		1. 예약신청 완료 팝업	

스토리보드

NAVIGAION	자주 묻는 질문 페이지	NUMBER	6
1 2 3		DESCRIPTION	
		1) 운영시간 정보 노출 2) 1:1 대화 연결 버튼 (외부 링크) 3) 자주 묻는 질문 리스트 정보 노출	

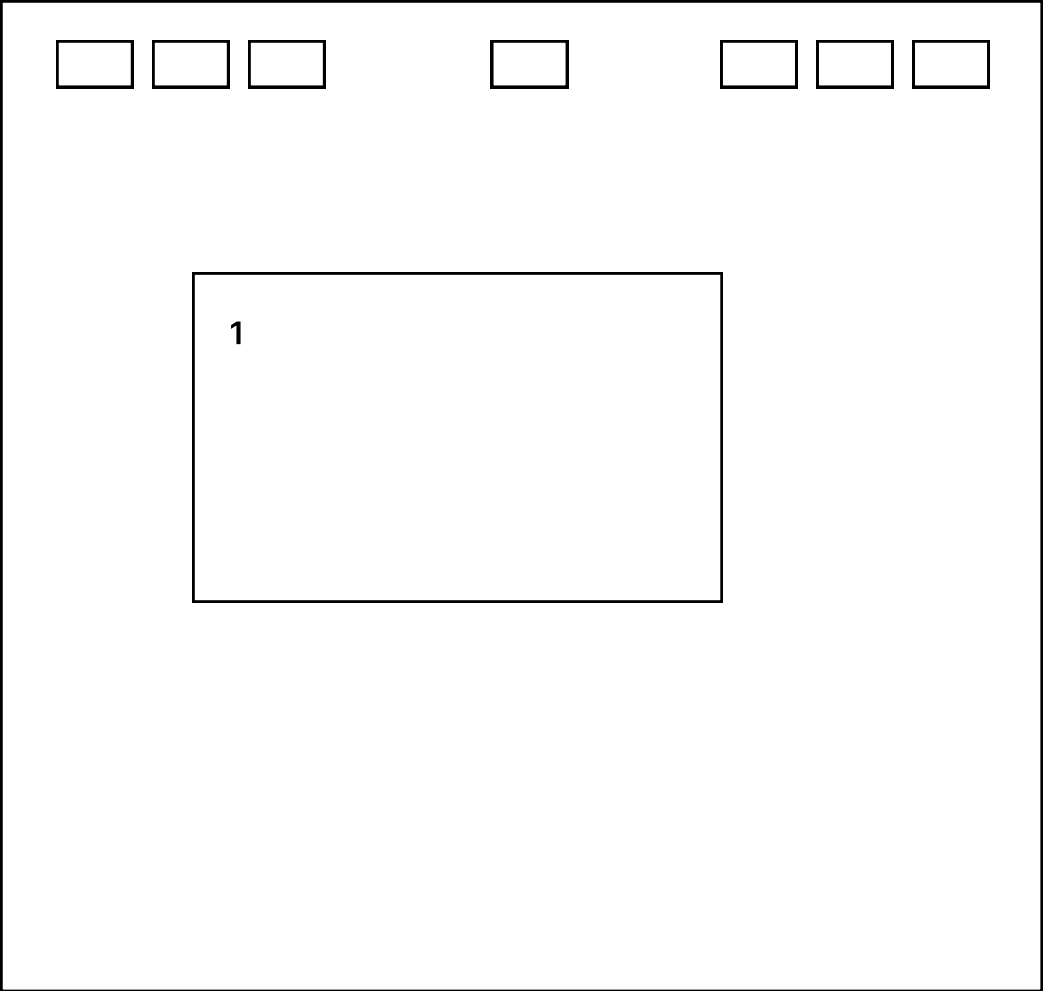
스토리보드

NAVIGAION	파트너 지원 정보 페이지	NUMBER	7
		DESCRIPTION	
		1) 파트너 지원 버튼 (Number 7-1) 2) 파트너 정보 노출 3) 파트너 지원 버튼 (Number 7-1)	

스토리보드

NAVIGAION	파트너 지원 페이지	NUMBER	7-1
1 2		DESCRIPTION	
		1) 파트너 지원신청 정보 2) 파트너 지원신청 완료 버튼 (7-1-1)	

스토리보드

NAVIGAION	파트너 지원 페이지	NUMBER	7-1-1
		DESCRIPTION	
		1. 지원 완료 팝업	

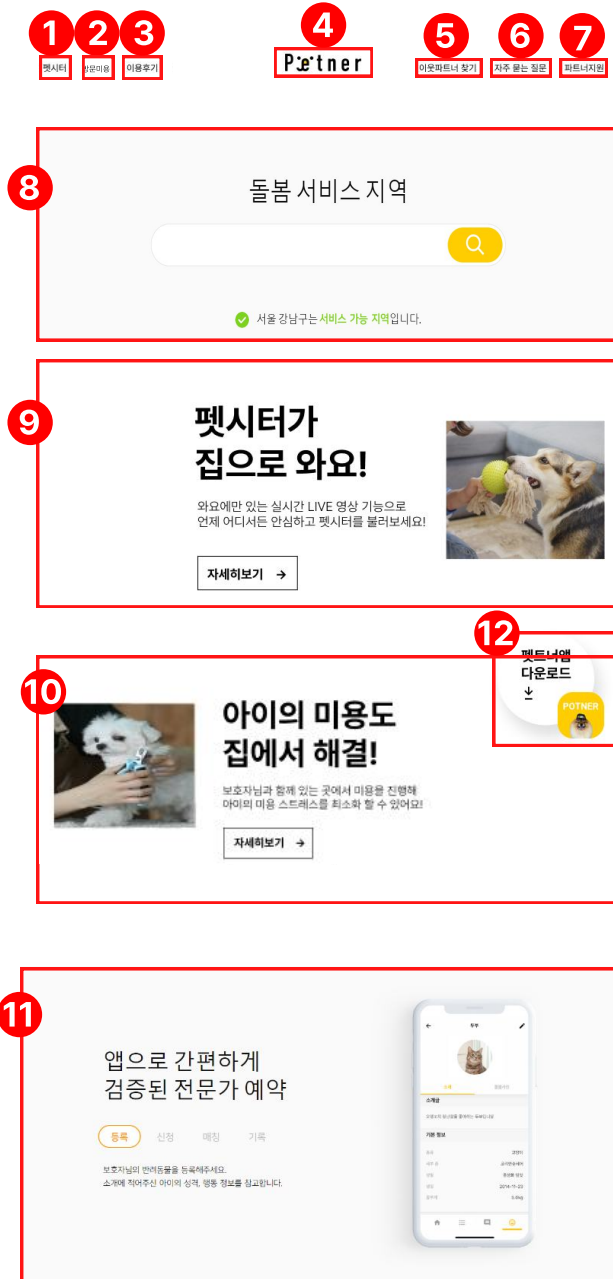
코딩 컨벤션

ID	설명	CLASS	설명
		section	메인 콘텐츠
		.main_txt	메인 타이틀
		.main_ad	메인 광고
		.sub_txt	서브 타이틀
		.sub_cont	서브 콘텐츠
		header	메뉴
		.box	컨텐츠
		.Btn	앱 다운로드 버튼

코딩 컨벤션

ID	설명	CLASS	설명
		.con_btn	컨텐츠 버튼
		.gnb_on	메뉴바 호버
		.wrap	전체

UI구현



NAVIGAION	메인페이지
NUMBER	1
DESCRIPTION	
1. 펫시터 페이지로 이동 2. 방문미용 페이지로 이동 3. 이용후기 페이지로 이동 4. 로고 메인페이지로 이동 5. 이웃파트너찾기 페이지로 이동 6. 자주 묻는 질문 페이지로 이동 7. 파트너지원 페이지로 이동 8. 예약 하는 공간 9. 펫시터 페이지로 이동 10. 방문미용 페이지로 이동 11. 앱 사용 설명 12. 앱다운로드 팝(Floating btn)	

1

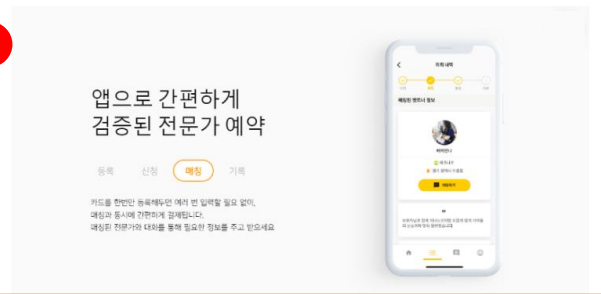


믿고 맡길 수 있는 펫트너의 펫시터 검증 절차



NAVIGAION	펫시터 페이지
NUMBER	2
DESCRIPTION	
1. 펫시터 검증 정보 노출	

1



2

**언제 어디서든
도그워커를 부르세요**

강아지의 삶에 가장 중요한 산책을 바쁜 일상으로 인해 자주 미루셨나요?
이제는 와요 펫시터에게 강아지의 안전하고 즐거운 산책을 맡겨주세요.
바로 산책, 예약 산책, 정기 산책까지 언제 어디서든 원하시는 방법으로
'펫트너' 방문 펫시터 서비스를 예약할 수 있어요

**펫트너앱
다운로드**

↓

POTNER

**안전한 산책과 함께,
깔끔한 마무리**

펫트너의 모든 도그워커는 펫피플 아카데미의 산책 전문 교육을 수료하였으며,
산책 안전 매뉴얼에 따라 산책하며, 안전을 위해 2중 가이드줄을 착용하고 있어요
산책이 종료된 후에는, 집이 더러워지지 않도록 발을 깨끗이 닦아 마무리해요.

* 산책 30분의 경우에는 시간 관계상, 물티슈로 발닦기만 가능하며
산책 60분, 120분의 경우에는 물로 씻기 + 닦기 등을 요청할 수 있습니다

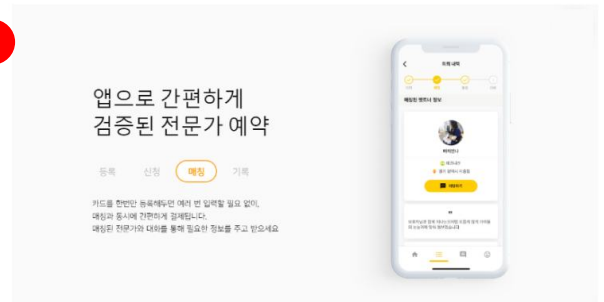
**모든 산책 과정을
실시간 LIVE로 보세요**

산책 서비스에만 있는 특별한 기능, 실시간 GPS 이동경로를 경합해보세요
지금 어디 위치해 있는지, 배변 여부까지 해당 위치에 실시간으로 기록됩니다
실시간으로 진행되는 산책 LIVE 영상도 보며 강아지의 행복한 산책을 함께하세요

* 시간별 이용가능한 돌봄 서비스는 앱 내에서 확인할 수 있습니다

NAVIGAION	방문 산책 페이지
NUMBER	2-1
DESCRIPTION	
1. 어플 예약 방법 정보 노출 2. 방문 산책 정보 노출	

1



2

고양이 펫터가 방문합니다

오랜시간 집을 비울 때, 혼자 있을 우리 고양이가 걱정되셨나요?
이제는 와요 고양이 펫터에게 맡기고, 반려묘에게 행복한 하루를 선물해보세요

바로 돌봄, 예약 돌봄, 정기 돌봄까지 언제 어디서든 원하시는 방법으로 '와요' 방문 탁요 서비스를 예약할 수 있어요

* 돌봄 30분 : 19,500원 / 돌봄 60분 : 28,500원 / 돌봄 120분 : 42,000원 (서비스 수수료 별도)
* 반려동물 추가 또는 연유 월중, 방문 시간 연장에 따라 추가요금이 발생할 수 있습니다

엄선된 집사가 돌봐드려요

돌봐드려요
펫터너의 모든 펫터는 6단계로 까다롭게 신원을 검증해요.
또한, 고양이 돌봄에 관한 전문 교육을 이수하며,
고양이 반려 경험에 있는 펫터만만 고양이 돌봄을 진행하고 있어요.

* 펫터너 서비스 관리팀에서 펫터너의 고양이 반려 경험을 실질적으로 검증하고 있습니다.

모든 산책 과정을 실시간 LIVE로 보세요

사람을 좋아하는 개냥이부터, 낯선 사람을 무서워 하는 소심냥까지 성향에 따라 맞춤 돌봄을 진행하며, 화장실과 음식량 등 신경써야 할 부분을 상세히 작성해주시면 고양이 방문 펫터가 요청사항에 맞춰 세심하게 돌봄을 진행해드립니다.

* 앱에서 예약시 요청사항을 상세히 작성해주시면, 우리 고양이에게 꼭 맞는 돌봄이 될 수 있어요!

NAVIGAION	방문 탁요 페이지
NUMBER	2-2
DESCRIPTION	
1. 어플 예약 방법 정보 노출 2. 방문 탁요 정보 노출	

1

앱으로 간편하게 검증된 전문가 예약

등록 신청 **예약** 기록

카드를 통한만 등록해두면 예약 번 입력할 필요 없이,
예약과 동시에 간편하게 결제됩니다.
예약한 전문가와 대의를 통해 필요한 정보를 주고 받으세요



2

아이의 미용 스트레스 줄여주고 싶다면

간편하게 앱으로 신청하는 전문 미용사 방문 서비스!
보호자님과 함께 있는 곳에서 미용을 진행해
아이의 미용 스트레스를 최소화 할 수 있어요

* 강아지 미용 | 서울, 경기, 인천 일부 지역, 광주광역시, 대구, 창원, 부산광역시 일부 지역 가능
* 고양이 미용 | 경기 일부 지역(성남, 광주, 의왕, 군포, 수원, 용인) 이용 가능



한달에 한번 건강미용하기

우리아이에게 어울리는 미용스타일을 선택해 보아요.
선택이 어려우시면 도그케어의 전문 매니저에게 상담을 받아보세요.
한달에 한 번은 꼭 해야 하는 발바닥, 발톱, 배, 생식기,
항문 주위의 건강미용을 진행합니다.

* 위생미용 서비스는 산책돌봄 선택서비스입니다.



원하는 애견미용사 (팻시터)를 선택 예약

처음 이용하시는 고객님은 자동매칭을 통해 팻트너에서
애견미용사(팻시터)를 매칭해드립니다.
이용 이력이 있으신 고객님은 예약시 선택매칭을 선택하셔서
과거 서비스가 마음에 드셨던 분을 지정 하실 수 있습니다.

예약 신청시간 기준으로 24시간 안에 해당 애견미용사/팻시터분이 예약을
수락하지 않으면, 다른 미용사/팻시터분이 매칭될 수 있습니다

NAVIGAION

방문 미용 페이지

NUMBER

3

DESCRIPTION

1. 어플 예약 방법 정보 노출

2. 방문 미용 정보 노출

UI구현

홈터 | 방문기록 | 이용후기

Petner

이웃파트너 찾기 | 자주 묻는 질문 | 파트너지원

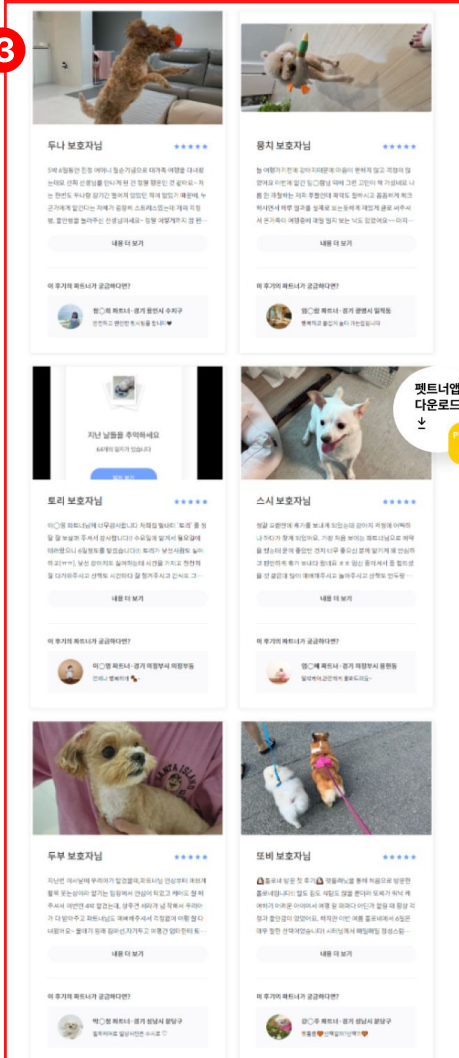
1

1. 펫트너 후기

2

후기 선택 버튼

3



4

More →

NAVIGAION

이용후기 페이지

NUMBER

4

DESCRIPTION

1. 이용후기 제목 노출
2. 후기 선택 버튼
3. 이용 후기 정보 노출
4. 이용후기 정보 더보기 버튼

1

어디에 사시나요?

검색

시작일 → 종료일

필하는 조건을 선택하세요

방려동물 없음

꼭입 가능

대형견 가능

직접 입출

노견 케어

2

모든 파트너를 만나보세요

5

전체 보기 >

서울 강남구

다양한 노취우로 안전하게

★★★★

서울 강남구

안전하고 편안하게 돌봐주는 펫시팅

★★★★

서울 강남구

강아지를 사랑하는 30대 부부

★★★★

서울 서초구

반려견과의 오랜 경험으로 편하게

★★★★

3

프로 파트너를 만나보세요

5

전체 보기 >

서울 강남구

다양한 노취우로 안전하게

★★★★

서울 강남구

안전하고 편안하게 돌봐주는 펫시팅

★★★★

서울 서초구

반려견과의 오랜 경험으로 편하게

★★★★

서울 강남구

안전하게 제 아이처럼 돌봐드려요.

★★★★

4

신규 파트너 5% 할인!

5

전체 보기 >

서울 강남구

편안한 휴식을 위한 반려견의 집

★★★★

경기 안양시

강아지는 사랑입니다 ♥

★★★★

서울 강남구

종횡간 실외반려견지 및차 관리

★★★★

경기 화성시

주출 주입 안전하게 돌봐드려요

★★★★

NAVIGAION	이웃파트너찾기 페이지
NUMBER	5
DESCRIPTION	
1. 예약, 조회 입력란 2. 모든 펫파트너 정보 노출 3. 프로 펫파트너 정보 노출 4. 신규 펫 파트너 정보노출 5. 각 파트너 전체보기 선택 버튼	

고객센터

카카오톡: 펫파트너 | 전화문의: 02-477-7987

상담시간: AM 10:00 ~ PM 6:00 (평일시간 PM 1:00 ~ 2:00)

2019년 내 거래에 대한 모든 책임과 환불 등을 책임지내시 처리하고 있습니다.

(주) 펫파트너 | (06247) 서울특별시 강남구 역삼로 165, 7층 펫파트너 (매점:, 입사처)

대표: 이재민 | 사업자등록번호: 084-88-00886 | 통신판매업: 2020-서울강남-02549

Copyright © 2017 펫파트너. All rights reserved. | 로스팅: AHS

기타 문의

제출 문의: hello@petpartner

공지사항

자주 묻는 질문

이용약관

개인정보처리방침

비구현

1

어디든 사시나요?

언제 찾아가시나요?

📅

시작일

→

종료일

원하시는 조건을 선택하세요

반려동물 있음

픽업 가능

대관권 가능

미양 있음

노견 케어

제당 지역의 아파트는 평균 인족도 99.8%의 6259개의 호가를 가지고 있습니다

가까운 인근은 가격은 알

서울 강남구 · 프로페셔널

다양한 노후로 안전하게!

아파트, 신축로 있으며, 2인 가구 · 교통편 지내 있으며, 반박을 했어요

₩65,000 [24]

₩55,000 [19]

★★★★☆ 후기 30개

서울 강남구 · 프로페셔널

안전하고 편안하게 볼봐주는 햇빛

빌라 · 신축로 있으며, 반박을 했어요 · 광이지 있으며

₩70,000 [24]

₩60,000 [19]

★★★★☆ 후기 136개

서울 강남구

강아지를 사랑하는 30대 부부

아파트, 2인 이하 가구 · 반박을 했어요 · 광이지 있으며

₩50,000 [24]

₩35,000 [19]

★★★★☆ 후기 5개

서울 서초구 · 프로페셔널

반려견과 오랜 경험으로 편하게

아파트, 신축로 있으며, 2인 가구 · 반박을 했어요

₩60,000 [24]

₩50,000 [19]

★★★★☆ 후기 12개

서울 광진구 · 프로페셔널

안전하게 제 아이처럼 돌봐드려요.

아파트, 2인 이하 가구 · 반박을 했어요 · 광이지 있으며

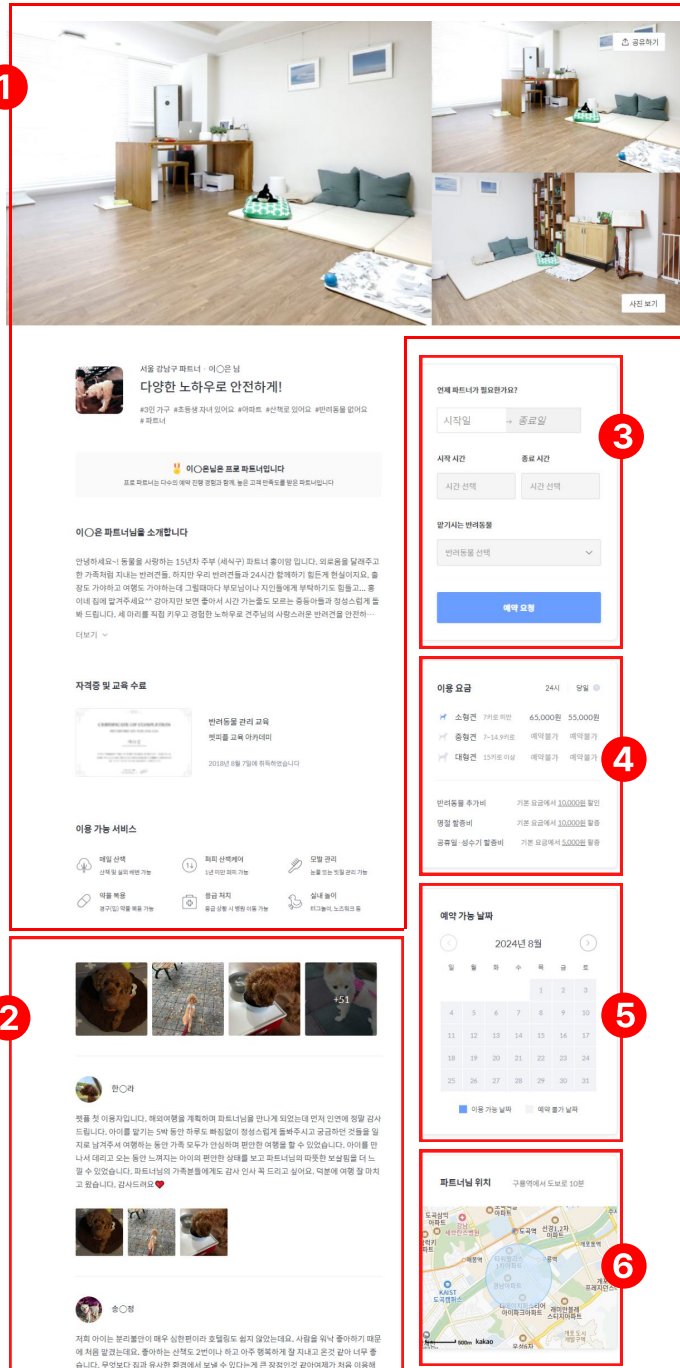
₩55,000 [24]

₩45,000 [19]

★★★★☆ 후기 15개

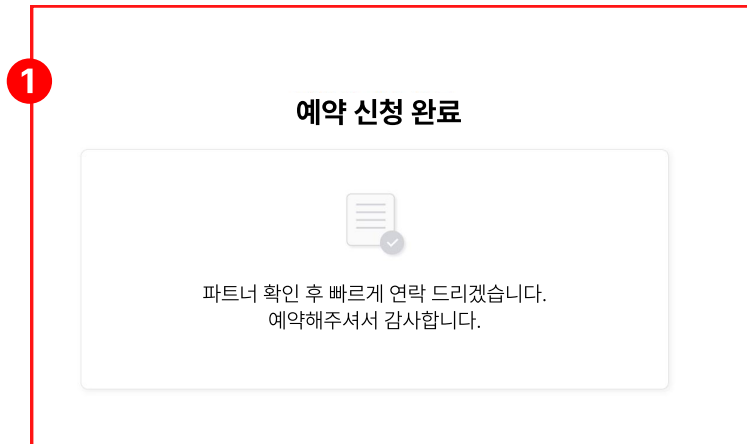
NAVIGAION	펫파트너 정보 전체보기 페이지
NUMBER	5-1, 5-2, 5-3
DESCRIPTION	
1. 예약, 조회 입력란 2. 모든 펫파트너 정보 노출	

UI구현



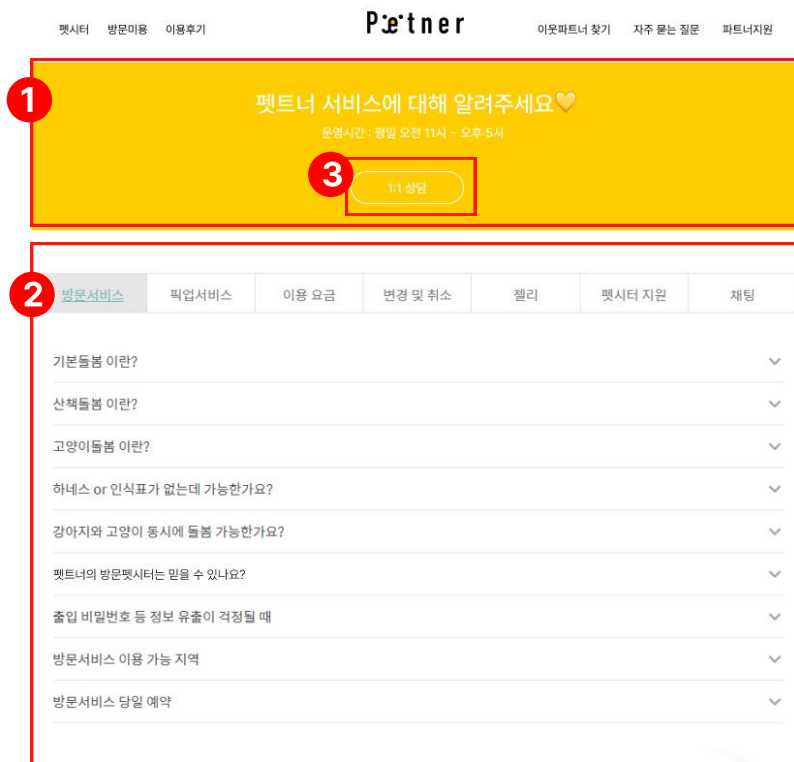
NAVIGAION	펫파트너 예약 페이지
NUMBER	5-1-1, 5-2-1, 5-3-1
DESCRIPTION	
1. 펫파트너 정보 노출 2. 파트너 리뷰 노출 3. 예약 요청 4. 이용 요금 정보 5. 예약 가능 날짜 정보 6. 파트너의 위치 정보	

UI구현



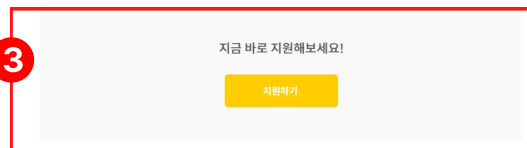
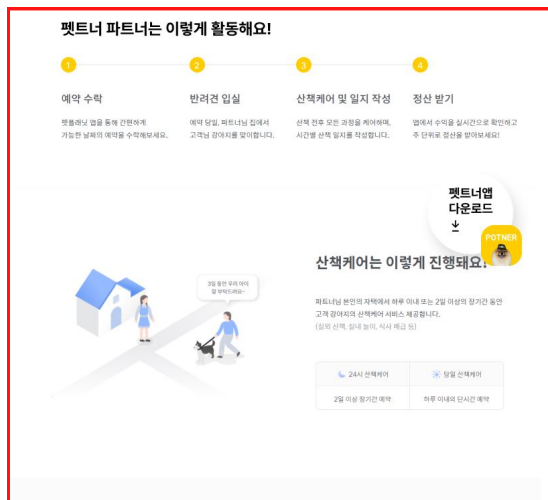
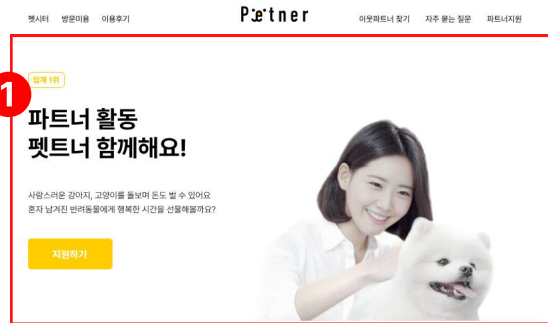
NAVIGAION	파트너 예약신청 팝업
NUMBER	5-1-1-1
DESCRIPTION	
1. 예약신청 완료 팝업	

UI구현



NAVIGAION	자주 묻는 질문 페이지
NUMBER	6
DESCRIPTION	
1. 운영시간 정보 노출 2. 1:1 채팅 연결 버튼(외부링크) 3. 자주 묻는 질문 리스트 정보 노출	

비구현



NAVIGAION	파트너 지원 정보 페이지
NUMBER	7
DESCRIPTION	
1. 파트너 지원 버튼 2. 파트너 정보 노출 3. 파트너 지원 버튼	

UI구현

지원서 작성하기

1

1. 기본 정보

(1) 이름

성명 입력

(2) 주민등록번호 앞 7자리 (3) 연락처

→ 00000000000 (10자리) 앞자리 7자리만 입력 가능합니다. → 앞자리 00000000000 (10자리) 앞자리 7자리만 입력 가능합니다.

주민등록번호 앞 7자리 연락처

(4) 거주지 주소

→ 시(군/구)까지 입력해주세요. (읍/면)은 필수 입력 사항입니다. (읍/면)은 필수 입력 사항입니다.

시도 시(군)구 상세 주소 입력

(5) 거주지 유형

10명 이하 11명 ~ 20명 이하 21명 ~ 30명 이하 31명 이상

(6) 가족구성원 정보

→ 가족구성원 수, 연령별 인원 수를 입력해주세요.

세대원 가족 50대 10대 10대 10대

(7) 현재 만학도를 위해 여부

현재 만학도 현재 만학도 있지 않음

(8) 본인 출생 여부

출생 출생

(9) 동업소득세 신고 가능 여부

가능 불가능

(10) 병역의무 완료가 된 정보

포함관계 현역(군) 예비(군) 요격
각종 예비(군) 요격
현역(군) 예비(군) 요격

동의 사항

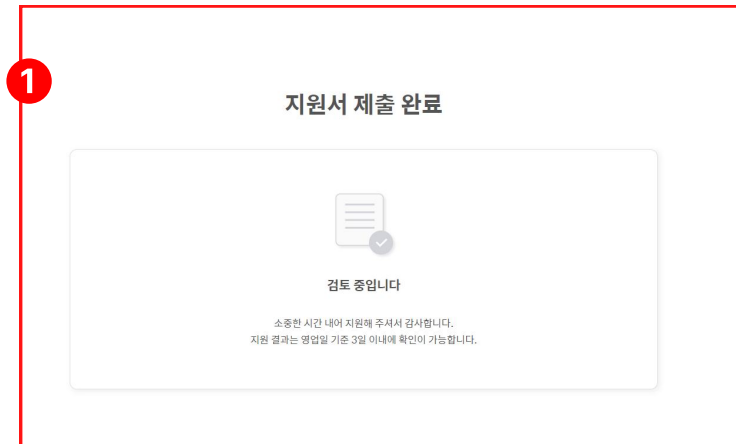
- ☐ 개인정보 수집·이용에 동의합니다.
- ☐ 제3자 제공을 위한 교육 수료에 동의하며, '합격(수)' 또는 '부합(수)'에 준하는 교육 평가가 가능합니다.
- ☐ 제3자 제공을 위한 교육비(40,000원)가 환불받을 수 있습니다.
- ☐ 교육 수료 후 7일 이내에 제3자 제공으로 제3자 교육비 50%를 환불해 드립니다. (교육비)
- ☐ 지원서에 기재한 내용은 모두 본인이 작성하였으며, 사실과 다를 경우 책임을 지고 있습니다.
- * 내용이 다른 경우, 양자가 취소될 수 있습니다.

2

다음 계속

NAVIGAION	파트너 지원 페이지
NUMBER	7-1
DESCRIPTION	
1. 파트너 지원신청 정보 2. 지원신청 완료	

UI구현



NAVIGAION	파트너 지원신청 확인 팝업
NUMBER	7-1-1
DESCRIPTION	
1. 파트너 지원 신청 완료 팝업	

구현 - 모바일 구현

사이트명 : 펫트너

제작방법 : 리뉴얼

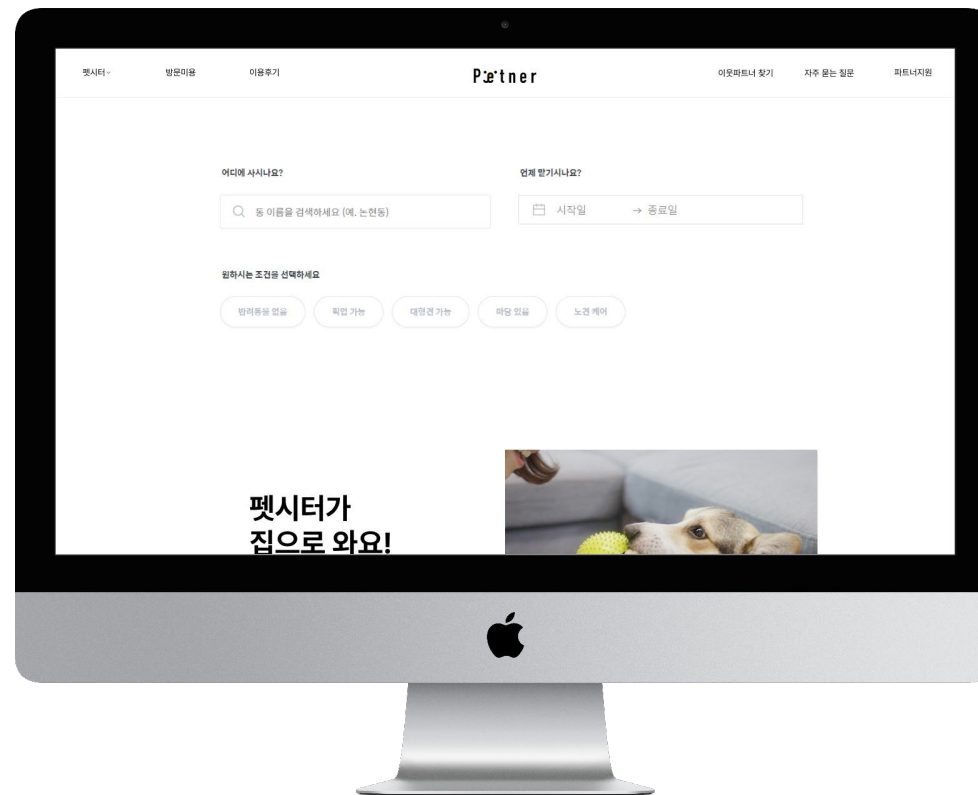
제작목표 : 1500만 반려동물 시대에 맞춰, 여행이나 개인 사정으로 인한
부재에도 신뢰성 높은 돌봄 서비스를 통해 고객의 안심과 만족을
극대화하는 사이트

제작시간 : 2024.08.01 ~ 2024.09.01

작업유형 : 모바일 반응형



PC구현



감사합니다.

